



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ШАДРИНА

Имя: ПОЛИНА

Отчество: ДМИТРИЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

8	
---	--

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 2

Задание №1

1. Правда
2. Евгений Топов
3. СССР
4. Спорт экстресс
5. 15 2A 3B
6. Фареев
7. Чинго
8. B
9. A
10. B

Задание №2

Записка свободы Андрея Соколова

Всем привет! На связи публик "Военные вести". Дорогие патриоты, вы все можете заметить, что вокруг обстановка не самая приятная: разрушенные здания, ~~оборудование~~ обломки, дымы и даже слезы крови. Мы находимся в Германии, т.е. врезом. ~~Своего характера~~ Это специальный репортаж, так как сейчас у нас есть известие о победе русского шифера Андрей Соколов из книги. Если вы, как и я, ищете компромисс, интересы и потребности существующих, то давайте и мы и проявим активность в коммюнике.



Принимая во внимание возможность
познакомиться с самим Андреем ~~Александровичем~~
Соколовым и задать ему ряд вопросов.

- Здравствуйте, Андрей. ~~Для~~ ~~создания~~ ~~в~~
Переданские, какие интуиции во ~~материалах~~
испытывали в основном пробки?

- Здравствуйте. Конечно, я не могу поверить
в то, что это правда. Конечно, я был
~~на свободе~~ счастлив, почувствовать такую свободу.

- Почему Вы остаетесь в Германии?

- Я не собираюсь вернуться обратно в Россию, потону во внутреннем отставании в Президенте и жератъ шоканск ребят [красную армию СССР] уже здесь. Верно, что мы одержим победу!

- Андрей, спасибо вам за это необычное интервью. Сил вам, берите себя.

- Странно болында

Только что мы пробуемся с человеком, который ~~не отвечает~~ впрямь всему, что оказывается на свободе мы танцевать ~~так~~ танцуем, что ~~хорошо~~ у нашего героя достаточен не пристрастие судьи: он ушел на другой. В самом начале Вилки? Отчего-то воем, работы и интересов. Случилась шею по месяцу был дватерые раны, а позже ~~хорошо~~ ~~хорошо~~ скважины ищущими.

Нормат, који је био познат и краљу На-
муну, који је био познат и краљу На-
муну, који је био познат и краљу На-
муну, који је био познат и краљу На-



~~SECRET~~

Teo! 

Заранее №3

Начало Крымской войны: специальный
~~специальный репортаж~~ репортаж

- 1) Что происходит: вводим ^{поверхностно} ~~в~~ ^в контекст происходящего; создаем пейзаж с ~~художественно~~ ^{художественно} ~~описательными~~ ^{описательными} ~~и~~ ^и ~~иными~~ ^{иными} ~~точными~~ ^{точными} деталями для создания эрфрейта присутствия.

2) Что было ДО: предпосылки к войне;
в каких отношениях находились про-
тивники?

3) Детали: кто начал процесс? С чего началось движение отпавило время? Реакция стран Европы.

4) Интервью с императором Николаем I:

1. Сколько человек насчитывают армяне Российской империи?

2. Какое отношение то-ва имеет к делу и каковы его перспективы?

3. Пог выит конъюнктивных извредител



русские войска?

4. Как Вы оцениваете силы армии? ^{и числен?}

5. По-вашему ~~интенсивно~~, тем ~~завершится~~
~~са война~~? Где Вы ~~нажорались~~ в ~~интенсив~~
~~находясь~~ ~~спасении~~?

6) Интервью с писателем И.С. Тургеневым.
^{вашим событиям?}

1. Как Вы отреагировали на начало ~~войны~~ ^{войны}?

2. Где Вы ~~нажорались~~ в ~~интенсив~~ ~~находясь~~
~~бесконечной~~ ~~работой~~?

2. Как Вы думаете, сколько ^{будет} ~~продлится~~
длиться война?

3. Как отразится тема ~~Крымской~~ ^{Крымской} войны
в вашем творчестве?

4. По-вашему ~~интенсивно~~, тем ~~завершится~~
~~спасение~~?

5. Как повлияло на Вашу творческую дея-
тельность (написанные произведения)
начало вооруженного конфликта?

+ уточняющие вопросы к общим
респондентам.

6) Прогноз на будущее: кто вернется
назад в войну? какие будут последствия
жизни? какие последствия будут для
обеих сторон?



Задание №4

тема: «Как создать рекламные СММ продукты?»

Как запустить новую медиазвезду?

В нашей рекламе существуют не только традиционные СММ, например, «Беспокойный мир», «Мир Беспокойный», а также «Forat.tv». Несмотря на то, что традиционные ~~каналы~~ эти средства массовой информации часто создают интересные контент, ~~каналы~~ читают и смотрят его ~~каналы~~ только настоящие пользователи. Однако, что необходимо создать ^{такие} «издания», чтобы стать популярными? Сейчас разберемся.

Быть ~~везде~~ везде: конвергентность

Начнем с того, что в настоящее время СММ должны быть конвергентными, то есть ^{интегрированными} необходимо распространять контент на разных платформах. Например, РБК еще в 1993 году ~~имел только печатную газету~~, а уже в 2015 берет стратегию ~~на~~ во всех доступных сегментах, ~~занимаясь~~ ~~на~~ был обычной дешевой газетой, а уже в 2015 ~~входит~~ имеет собственный телеканал, сайт, мобильное приложение, пуск приложений, страницы во всех доступных социальных сетях, а также несколько проектов, связанных с технологической тематикой. Благодаря этому ~~большой~~



му количеству каскасов распространение шкворнягуни, по данным самого судана, в 2024 году их среднесезонная аудитория составляет 58 миллионов человек. Так, ремонтными из средств массовой информации можно развить не только новую цифровую платформу сразу, чтобы всегда быть "под рукой" пользователей?

Визуал-наше всё : дизайн в меру

Я ~~всегда~~ ~~бы~~ читало рецензийские статьи, ~~и~~ ~~все~~ ~~всегда~~ замечала привходящий порядок изложения статей к выбору постаму нередко заискала привходящий порядок изложения к визуальным сопоставлениям публикаций. Обычно это фотографировалось из открытого интернетов, которыми собираемого читателя ^{уже} увидеть. А. Дудинский Кателески लेकर еще полет издал на своей странице "ВКонтакте" написав, что все тексты должны быть обязательно "обобщены". В 2025 году Тюменские пару лет ~~состоя-~~ ~~лись~~ ~~отличное~~ ~~допомогает~~ ~~графич-~~ ~~еским~~ ~~созданием~~ ~~интересных~~, ~~психологиче-~~ ~~ских~~, ~~картинных~~, ~~на~~ ~~которых~~ ~~отражены~~ ~~все~~ ~~виды~~ ~~исследования~~ ~~для~~ ~~интервенци-~~ ~~онности~~ ~~студии~~ ~~допомогать~~ ~~интервенци-~~ ~~онно-графическими~~ ~~техническими~~: ~~исследо-~~ ~~ваниями~~, ~~психическими~~ ~~картинками~~. ~~Все~~ ~~попытки~~ ~~аффирмации~~ ~~лучше~~ ~~разоб-~~ ~~ранное~~ ~~в~~ ~~мне~~, ~~а~~ ~~наконец~~ ~~еще~~ ~~они~~



выражают индивидуальность, стили СМН,
а также ^{психологию} "разработанные алгоритмы в творче-
ственной деятельности. Вдохновлены не
созданием новых картин, картинок, а
психологическим неуровнем, может стать
"Неуровень" - интернет-неуровень одиозные
выпуски асимметрии. Студия Арт-миссии Лебедева
с 2011 года. Включены выпуски 30 ежедневных
дизайн-проектов, бесконечные авторитеты,
ссылки на эксклюзивные интервью, видео-
уроки и материалы. Для ~~продвижения~~
~~популярности~~ СМН. Так, я уверена, что
работа над индивидуальными стилями
повышает не развитие когнитивных сил.

НАДО УДИВИТЬ: уникальность
и нежность распространяется
и на творчество
Сейчас из-за обилие сити идет ивентуал
борьба за внимание потребителей. Вер-
нулись к ранее утраченной массе. Росбизнескон-
салтингу, который в апреле 2013 года ве-
пустил необычной номер газеты. Увели-
чение и изобилие в нем было се-
кундарно непосредственно сбер - Giga shot. Неур-
овишность израны не побоялись и писали
на такой экстеримент, который все драва
более того, тогда обверившись, рерануши
РБК Петр Калев в отрывной, конюшке ре-
жиссера, что правление ГИ конусовен-
ного штенекте - это ^{не} кону ченуеетскы
неуриваеетскы, а кону штену изобретку



профессионала заклад. Именно поэтому
я убеждена, что представителям персональ-
ных сил и компетенций придется преобладать
новое, ~~качество~~, или иначе говоря, придется
создавать уникальный контент социально
новое и ~~интересное~~.

~~Выражаю свои искренние соболезнования~~ ^{аспекты раз-}
~~развития и впитываю для персонального~~
~~спереди своей информации, я~~ ^{развития}
~~убеждена, что в скором времени у нас~~
~~есть много позитивных событий, что~~
~~уже в скором времени у нас есть новые~~
~~привычки и новые мероприятия.~~

Итак, я считаю, что все персональ-
ные силы будут обеспечивать ~~новые соци-~~
~~но три аспекта: конкурентность,~~
~~работу над визуальными контентами и~~
~~уникальностью, что уже в скором вре-~~
~~мени все страны смогут увидеть новые~~
~~мероприятия~~

